## **📄 數位作者網站訪談紀錄**

### **一、基本資料**

* **客戶名稱／品牌名稱**：Joe
* **網站名稱**：Notes By Joe
* **希望公開的名字（如適用）**：Joe
* **網域名稱（網址）**：notesbyjoe.com

### **二、經營者背景與動機**

答：你專長於英文教學，特別著重「語言習得」這個領域，強調以科學實證的方法來學習語言，反對傳統的死背單字與文法方式。你的教學理念是幫助人們像學母語一樣自然學會英文。

此外，你在澳洲生活超過 12 年，累積了豐富的生活經驗，也希望在網站中分享雪梨的美食、景點與文化觀察。

除了語言與生活內容，你也熱衷閱讀，並希望將閱讀過的書做成精華筆記與個人反思，分享給讀者。你希望網站最終能成為穩定內容平台，支撐你建立數位游牧的工作型態。

### **三、網站目標與內容主題**

* **網站核心目標（至少三個）**：  
  1. 成為個人知識與經驗的內容平台
  2. 展現專業，開啟未來變現與合作可能
  3. 支持數位游牧生活型態
* **預計內容分類（至少三個）**：  
  1. 英文學習中心 ｜以語言習得理論為基礎的英文自學技巧
  2. 澳洲生活 ｜記錄在澳洲的真實生活體驗，從美食景點到文化觀察
  3. 速讀好書室 ｜濃縮各類暢銷書的重點，並加入個人心得反思，幫助讀者快速吸收知識並應用於生活
  4. 主題洞察 ｜心理學、自我成長、個人經歷

### **四、目標觀眾**

### 答：

* 成人學習者，已有單字基礎但無法流利表達，希望快速提升實用英文能力，擺脫過去的死記學習模式。
* 正在雪梨旅遊、打工度假的華人或台灣人，對當地文化、美食、生活資訊有興趣。
* 時間有限但渴望持續學習的人，如上班族或內容創作者，想快速吸收一本書的重點與實用觀點。
* 潛在合作對象 (英文產業公司、雙語學校、企業培訓)

### **五、風格偏好與配色建議（選填）**

* **網站風格**：

結合「知識型網站的乾淨排版」與「文青生活感」  
  
  
整體風格專業但有溫度，適合閱讀與反思

* **色調偏好**：米白＋深灰＋奶茶色＋深杏色
* **建議色票（HEX）**：  
  + 主色：#DDB892（奶茶色，溫潤有質感，可用於標題、按鈕）
  + 副色：#9C6644（深杏色，做為 hover 或重點區塊輔助色）
  + 點綴色：#66B2B2（藍綠點綴色，用來加一點理性感和平衡溫度）
  + 底色：#FAF8F5（米白底色，乾淨柔和，適合大面積背景）
  + 文字色：#403D39（深灰主文字色，閱讀感佳，不刺眼）

### **六、品牌設定與命名風格**

* **命名形式**：個人品牌風格
* **品牌名稱**：Notes by Joe
* **自稱方式**：Joe
* **網域**：notesbyjoe.com

### **七、自動產出網站文案（初稿）**

#### **✅ 首頁開場文案**

答：

Hi，我是 Joe。這裡是我的筆記角落，記錄我在語言學習、澳洲生活與閱讀中發現的觀點與方法。

我相信，語言應該像呼吸一樣自然，學習可以有溫度，而每一本好書都值得濃縮再吸收。

歡迎一起加入我的 Notes by Joe。

#### **✅ 關於我段落**

答：

我是 Joe，一個語言學習研究愛好者、內容創作者、也是在雪梨生活超過 12 年的台灣人。

從英文教學出發，我相信「自然習得」才是語言真正的進化方式。

我喜歡用內容整理與思考筆記的方式，建立一個可以累積價值、啟發他人的網站。

如果你對語言、生活與學習有同樣的熱情，我想我們會聊得來。

#### **✅ 文章分類導覽文**

#### 答： 我把網站內容分成四個區塊，你可以依照興趣自由探索：

#### **英文學習中心**：用語言習得的方式，重新理解英文

#### **澳洲生活**：雪梨在地觀察與旅遊生活記錄u

#### **筆記書房**：濃縮閱讀精華，快速吸收一本書的思維核心

#### **主題洞察**：心理學 × 個人經驗 × 多元觀點的思考實驗區

#### 

#### **✅ 分類封面標語（Banner 文案）**

* 英文學習中心：讓學英文像學母語一樣自然。
* 澳洲生活：最真實的澳洲視角，吃喝玩樂都在地。
* 速讀好書室：一本書的精華，幾分鐘吸收與反思。
* 主題洞察：有深度的觀察，從生活連結知識與心理

#### **✅ CTA 按鈕文案建議（選填）**

* 合作邀約
* 關於我
* 聯絡我
* 訂閱電子報

#### **✅ 電子報訂閱區塊文案（選填）**

* **說明文**：
* **動機句**：

### **八、個人社群連結（選填，可自行新增）**

* Instagram：
* Facebook：
* YouTube：
* LinkedIn：
* Threads

### 